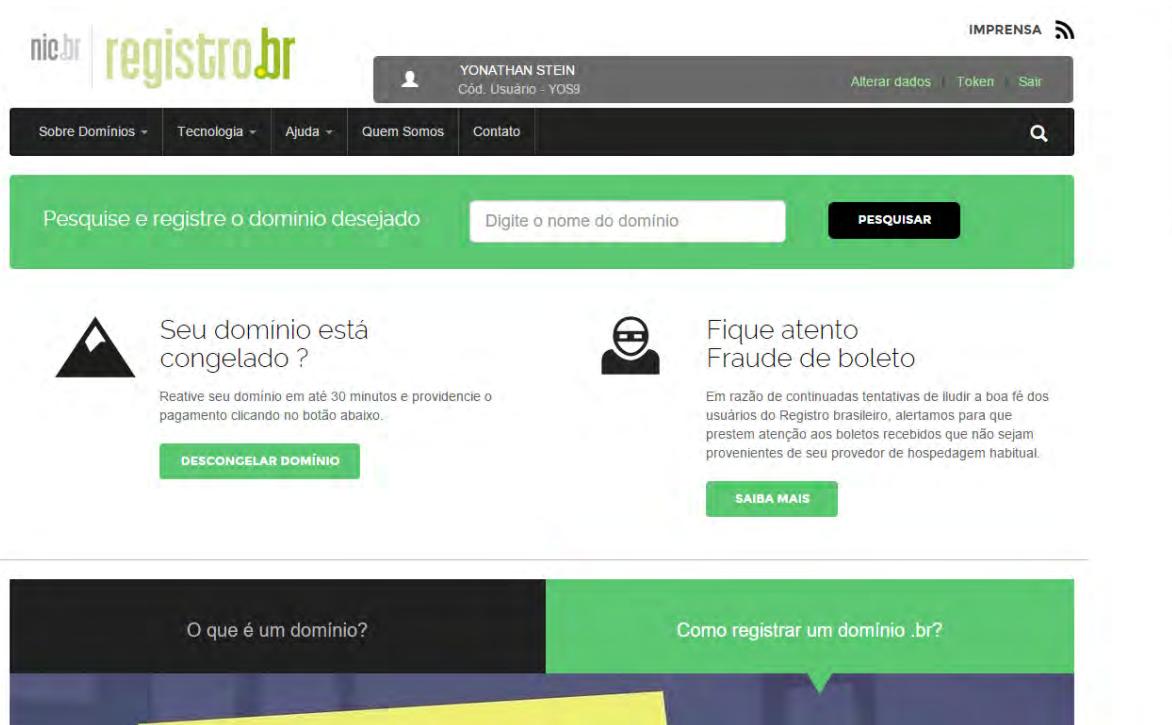


Descrição do site: website da Adobe, empresa mundialmente conhecida por diversos programas de renderização de imagens, vídeos e animações, em especial pelos programas Photoshop e Flash. Seu alvo são web designers, estudantes, corporações, fotógrafos, editores de vídeos. O site possuí tutoriais, opções de download para avaliação dos produtos juntamente com alternativas para aquisição de licenças.

Esquema de cor utilizado: Cores claras, foco na cor azul em diferentes tonalidades. O topo e o rodapé possuem cores mais escuras, com caracteres em cinza. O *background* (fundo) é branco.

Referências e associações: O *background* passa a sensação de leveza, por ser “limpo”, muito utilizado atualmente, deixando o foco do usuário nos “ícones” que são um link para cada programa disponibilizado pela companhia. Estes ícones possuem tonalidades e cores diferentes, chamando a atenção do usuário e criando uma identificação com o respectivo programa. O ícone “unificador” para baixar o aplicativo Creative Cloud é em vermelho, chama atenção, mas não muita, pois o foco é na cor azul e as tonalidades utilizadas lembrando o programa carro chefe da companhia (Photoshop). Também passam a sensação de tranquilidade e fazem referência ao sistema *Creative Cloud*, o sistema da Adobe na nuvem (céu), e para baixar basta clicar na larga faixa azul (nuvens).



Descrição do site: website do Registro.br, empresa responsável pelos processos de gerência e registro e domínios brasileiros, em especial com a extensão .com.br. É uma entidade com o “monopólio” deste mercado, pode se dar ao luxo de possuir um sistema objetivo e simples com foco em gerenciamento ou registro. Logo, não possui foco em atrair usuários, vender produtos ou exigir a permanência do mesmo por muito tempo “logado” para efetuar a administração de seus domínios.

Esquema de cor utilizado: Diferentes tons de cinza e verde, com baixa saturação, tons opacos. Uso de preto com caracteres em branco para o menu principal, o topo e o rodapé (header and footer) são tons de cinza com caracteres principalmente em branco ou com uma tonalidade mais clara de cinza (estilo parecido com o website da Adobe).

Referências e associações: A cor cinza passa a sensação de neutralidade, maturidade, o que pode transmitir segurança neste contexto. Associada a cor verde, lembrando a bandeira do Brasil, a natureza, transmite empatia para o usuário, que em geral será brasileiro, criando um vínculo de credibilidade e afinidade, fazendo jus a ideia de parceria a longo prazo ou “eterna”, necessária para boa parte dos usuários deste website.

Desafio:

color a color matching game [Like](#) 183k [Tweet](#) 71.9K

9.4

[Start over](#) or [Tweet your score](#)

Method of Action Method of Action is a collection of tools, games and articles to help you learn design.

Follow [@methodofaction](#)

Subscribe to be notified when we launch.



11	9	9	9	10	9
11	9	9	9	10	9