

## Diálogo Inicial

**Apresente 5 (cinco) situações/temas/aspectos onde a interferência da informática na sociedade foi relevante/perceptível/prejudicial, juntamente com uma breve descrição (parágrafo com 10 a 15 linhas) para cada um.**

### 1. Sistemas de Buscas:

Uma das principais revoluções geradas pela informática foi a possibilidade de encontrar praticamente qualquer informação, sobre tudo e sobre todos, em uma página de busca dedicada a este objetivo. Catalisada pela expansão da internet juntamente com sua largura de banda, tornou-se trivial a tarefa de executar uma busca online. O maior motor de busca da atualidade é o Google, podendo ser acessado via internet sem custo algum pela sua utilização, o que o tornou extremamente acessível e popular, provocando uma nítida revolução ao reinventar a forma em como encontrar informações. Para medidas de comparação: a não muito tempo, 10 a 20 anos, uma busca detalhada por conteúdo científico e acadêmico era restrita àqueles que se deslocavam até uma grande biblioteca.

### 2. Educação:

O sistema de ensino foi drasticamente revolucionado pela informatização, sendo possível pesquisar e estudar através da internet independentemente da região e língua. Esta nova realidade favoreceu o surgimento de diversos cursos a distância com certificados de conclusão, sendo alguns ministrados por conceituadas universidades e gratuitamente. Isto corroborou para que muitas pessoas afastadas de centros acadêmicos pudessem através da tecnologia possuir uma maior aproximação do meio acadêmico. Ao mesmo tempo este novo universo tornou-se extremamente presente nas tradicionais intuições de ensino como: colégio, universidades, cursos profissionalizantes. É comum uma sala de aula possuir computadores e conexão sem fio à internet para todos os seus alunos, ocasionando uma busca alteração nos hábitos acadêmicos e metodologias de ensino.

### 3. Comunicação:

Juntamente com a popularização da internet das coisas e do acesso à rede mundial e computadores, a comunicação deixou de ser um conceito obtuso, começando a abranger a comunicação entre sistemas virtuais, máquinas físicas, robôs, as vezes com auxílio da inteligência artificial. No que tange a tradicional comunicação entre pessoas, o aplicativo líder nesta área a poucos anos, disponível somente via desktop, era o *MSN Messenger* da *Microsoft* e o *My Space* da mesma empresa como forma arcaica de rede social. Atualmente estas mesmas formas de comunicação tornaram-se predominantemente via *mobile*, com aplicativos dedicados para estes sistemas moveis como o *WhatsApp* do *Facebook*, e para as redes sociais o próprio *Facebook*. Para compartilhar fotos e *selfies*, conceito recente de foto pessoal, a mesma empresa possui o *Instagram*. Este anseio por inovação culminou no esquecimento de alguns aplicativos, sistemas, empresas e comportamentos que antes eram comuns, para emergirem novos hábitos e sistemas que correspondam a esta necessidade de evolução constante. Desta forma; a comunicação foi inegavelmente a forma como as pessoas se comunicam foi reinventada pela informática.

### 4. Comercio:

Nos anos 90, pensar em comprar algo pela internet era de fato uma realidade complexa e distante, especialmente numa época com internet de 56Kbps de velocidade, principalmente em países periféricos e que recebem tecnologia tardeamente como o Brasil. Apenas 10 anos depois daquela realidade, pensar em nunca ter comprado algo via internet tornou-se uma realidade inconcebível para a grande maioria da população jovem dos centros urbanos brasileiros. Vivemos uma complexa e colossal revolução comercial / industrial ocasionada pela eclosão do acesso à internet e popularização de lojas virtuais. Hoje pode-se participar de leilões importantes e efetuar aquisições multimilionárias remotamente devido aos benefícios da informatização. Interessante frisar que também existem sites dedicados a serem locais para pequenos empreendedores ou cidadãos que desejam anunciar serviços

ou produtos, chamados de *marketplaces*. Estes mesmos sites também são fortemente utilizados por gigantes do comercio, tornando a experiência incrivelmente pratica para o usuário.

## 5. Localização:

Viver hoje em dia sem o *Google Maps* é como voltar a idade das trevas quando a terra era quadrada. Com o advento da tecnologia todos os telefones modernos possuem GPS, Wi-Fi e possibilidade de internet móvel. Isto facilita incrivelmente a vida de qualquer motorista, mochileiro ou apenas para aquele que deseja conhecer um local sem sair de casa. Sendo possível acessar imagens 3D, fotos reais, rotas detalhadas com tráfego em tempo real. Aplicativos moveis como o *Waze*, permitem o compartilhamento de informações entre os usuários, como informar sobre buracos, obstáculos, blitz, entre outros. Esta nova realidade favoreceu para que qualquer um saiba como chegar ao seu destino mesmo sem possuir conhecimento prévio, bastando definir a rota no seu navegador GPS / aplicativo favorito e segui-la. Assim, as distancias lógicas que já haviam se estreitado com a internet contribuíram para que as distâncias físicas tenham se tornado mais acessíveis e confiáveis, permitindo inclusive compartilhar sua localização para auxiliar um amigo ou por segurança.